



## Réflexion matériel sur l'avenir d'archi-strasbourg.org

Avant d'engager cette réflexion, j'avais réfléchi à un autre article sur les nouveaux développements du site, engagés ou à venir, mais il m'a semblé plus important, avant de poser les nouvelles bases d'archi-strasbourg.org, de sensibiliser les internautes aux coûts et à

l'avenir du site.

C'est donc une réflexion avec vous, cher lecteur et internaute, que j'engage : comment voyez-vous le financement futur du site ?

Actuellement le site est financé exclusivement par des dons matériels et humains de ma société immobilière Partenaire Immobilier Alsace (PIA). Aujourd'hui, et si l'on veut donner de l'avenir au site, il faut trouver d'autres modes de financement.

C'est donc une voie vers l'autonomie financière qu'il s'agit de trouver, afin d'assurer la pérennisation du site.

Une fois que nous aurons trouvé la voie du financement, je pense qu'il sera intéressant d'engager le dialogue sur les nouveaux développements, et finalement voir ce que l'on attend du site.

Archi-strasbourg peut être décomposé en plusieurs tâches distinctes, que l'on peut classer en 2 catégories : les tâches « bénévoles » et celles qui ont un « coût »

	Tâches	Coût ou Bénévole ?
1	prise de vue (photos)	BENEVOLE
2	tri et classement des photos	BENEVOLE
3	recherche documentaires (archives, livres, ...)	BENEVOLE
4	mise en ligne et présentation des informations sur le site	BENEVOLE
5	action de lobbying	COÛT
6	développement informatique (nouvelles fonctionnalités)	COÛT
7	hébergement	COÛT
8	maintenance du serveur informatique	COÛT

Ce n'est pas fait exprès, mais la moitié des tâches est qualifiée de « bénévole » et les autres comme ayant un « coût ». Le tableau ne met pas en valeur le temps passé, et bien entendu, les tâches bénévoles représentent bien plus de temps que les tâches qui ont un coût. Le modèle économique du site est bien sûr basé sur les tâches « bénévoles » puisque le contenu est et doit rester gratuit.

Les tâches bénévoles sont assurées par les internautes, puisque le site est collaboratif. Je ne rentrerais pas dans le détail car l'objet de ce document est d'analyser les tâches ayant un coût.

### I Analyse des tâches qui ont un coût

#### 1) Tâche n°5 : Action de lobbying

Actuellement le lobbying a un coût négligeable puisqu'il a consisté en quelques rendez-vous, la plupart du temps à bicyclette.

Des cartes de visites ont également été imprimées.

En dehors du bouche à oreille, à terme, le site archi-strasbourg.org aura besoin de recourir à des publicités payantes pour mieux se faire connaître. Payante ne signifiant pas exorbitante bien entendu.

Le coût actuel du lobbying peut être estimé à **100 euros annuels**, une grande part étant prise en charge bénévolement.

## 2) Tâche n°6 : Développement informatique (nouvelles fonctionnalités)

Le développement informatique est assuré exclusivement par Laurent Dorer, salarié de la société PIA, et parfois des stagiaires de cette même société.

Le développement consiste en l'amélioration du site, c'est-à-dire la création de nouvelles fonctionnalités. Les nouveautés sont indispensables pour faire vivre le site. Le développement n'est pas quelque chose de figé. Il serait illusoire de penser que le site n'ait pas besoin de mise à jour. Même si parfois il peut se passer des périodes plus ou moins longues, sans développement, il est toutefois essentiel que le site soit mis à jour régulièrement.

Le temps passé par Laurent est estimé à 1 semaine de développement par mois soit environ 1/4 de son temps de travail.

Le salaire annuel d'un informaticien de niveau BAC+2 avec expérience peut être estimé à 30000 euros toutes charges comprises. Pour un quart temps, cela fait **un coût annuel de 7500 euros**.

## 3) Tâche n°7 : Hébergement

L'hébergement est assuré sur un serveur dédié, qui se trouve physiquement en région parisienne, pour des raisons de coût et de performances.

L'hébergement correspond au coût du support.

A ce jour le serveur a **un coût annuel de 1000 euros**. A l'avenir, ce coût risque d'évoluer de façon importante en fonction du volume de données utilisé.

## 4) Tâche n°8 : Maintenance du serveur informatique

Le serveur sur lequel est hébergé le site est maintenu par Laurent Dorer (voir tâche n°6), le coût est donc inclus dans la prestation de l'informaticien.

La maintenance consiste à réparer à distance les éventuels plantages. Ce travail ne prend pas beaucoup de temps mais est critique car il nécessite une présence quotidienne.

A noter qu'en cas de besoin cette prestation pourrait être sous-traitée par l'hébergeur du site (coût annuel d'environ 1200 euros).

## II Budget

Nous l'avons vu dans le chapitre 1, le site à **un coût annuel de 8600 euros environ** réparti de la façon suivante :

- informaticien (développement, maintenance) : 7500 €
- lobbying : 100 €
- hébergement 1000 €

Ce budget est supportable pour une entreprise comme PIA, mais trop cher pour un particulier.

On pourrait facilement penser que le coût du développement est trop important, et qu'il faudrait réduire ce poste, mais ce serait une erreur. Comme on le sait, les normes changent rapidement sur internet, et les mises à jour des sites sont rapides. Dans un monde en changement, le développement réactif du site assure son adaptation et surtout ses évolutions.

Avec le coût croissant de l'hébergement, en fonction du volume de données, et de la nécessité d'assurer des actions de lobbying, je propose de parler d'**un coût annuel arrondi à 10000 euros** pour l'exercice 2010.

### III Financement du site

Maintenant que nous connaissons le budget du site, nous allons pouvoir étudier les différentes formes de financements.

#### 1) Création d'une association

L'intérêt d'une association serait de faire se rencontrer des passionnés d'architecture et/ou de patrimoine autour d'un site internet qui permettrait de rapprocher ses membres.

Pour atteindre un équilibre financier, il faudrait 500 membres à 20 € ou 200 membres à 50 €. Mais atteindre 200 ou 500 membres ne se fait pas du jour au lendemain et demande du temps à consacrer aux adhérents en administratif, gestion etc... du coup le budget nécessaire ne serait plus de 10000€ mais peut-être à terme de 15000€.

Une association pourrait être un bon vecteur au niveau des pouvoirs publics, et permettrait de faire des demandes de subventions.

En même temps une création pure et simple est-elle vraiment nécessaire ? Il existe à Strasbourg et dans sa périphérie, de nombreuses associations dont le thème est le patrimoine, ne faudrait-il pas s'en rapprocher ? Lesquels ?

#### 2) Publicité

La publicité... vaste débat. Une chose est certaine, la publicité « rapporte » si le site est fréquenté. Aujourd'hui archi-strasbourg.org représente entre 300 et 400 visiteurs uniques par jour, ce qui est déjà important.

Les publicités, par exemple comme google Adwords [lien: <https://adwords.google.fr>] rapportent quelques centimes par clic et permettent d'obtenir quelques centaines d'euros en fin d'année. Couplé à des bannières, le site permettrait sans doute de dégager 1000 ou 2000 euros annuels.

Néanmoins, si le terme de bannières vous est familier, vous savez certainement, que lire des articles sur un site où il y a de la publicité, est désagréable. C'est pourquoi, si publicité il devait y avoir, elles seraient synonyme de sobriété. Dans ce sens, les google Adwords sont une bonne solution. Évidemment tout popup (fenêtre à fermer) est exclu, sans négociation.

Bien sûr, si l'expérience ne s'avérait pas concluante, un retour en arrière serait toujours possible.

#### 3) Dons

Les dons possèdent beaucoup d'avantages. Un don est possible à partir d'1€. Chacun met ce qu'il veut, quand il en a envie, en fonction de l'intérêt qu'il porte au site. C'est le choix qui a été retenu par Wikipédia, et ce mode de fonctionnement porte ses fruits depuis plusieurs années.

Pour que le don soit efficace il faut proposer des modes de paiement simples et éprouvés (Paypal, virement bancaire et par chèque).

Avec les dons, il est difficile de connaître à l'avance ce que procureront les gains. Il serait sans doute perspicace de communiquer régulièrement le montant des dons, par transparence.

#### 4) Sponsors

Un sponsor, c'est un partenaire qui soutient financièrement le site dans sa démarche. On peut assimiler le sponsor à un partenaire « publicitaire » mais c'est plus subtil. Le sponsor peut en effet être une personne morale tout autant qu'une personne publique, sans intérêt financier ou d'image.

D'autre part le sponsor ne recherche pas forcément des retombées financières à hauteur de sa participation, ce qui permet d'espérer des gains supplémentaires à de la publicité.

Problème : comment trouver et surtout convaincre des sponsors prêt à soutenir le site « moralement » et financièrement ?

Sous entendu si l'on doit approcher des sponsors il faut s'adresser à eux par le biais d'une structure juridique (association).

## 5) Subventions

La subvention n'a pas pour but d'atteindre à elle seul l'équilibre financier, elle doit être couplée à un autre mode de rémunération. On peut comparer la subvention à un « coup de pouce » par exemple pour permettre à une association « de bien public » d'exister. Mais encore faut-il pour cela prouver que l'on apporte quelque chose d'« utile » au public.

## 6) Faire payer certaines fonctionnalités

Je dois avouer que j'ai hésité avant de mettre cette possibilité. C'est en relisant le texte une fois que celui ci était bien avancé, que je me suis dit qu'il serait bon de mettre cette éventualité à l'opinion. Serait-il inconcevable par exemple de faire payer les droits pour l'utilisation des images grand format à titre commercial ?

Il est arrivé à plusieurs reprises que des institutions ou des éditeurs me contactent pour illustrer leur articles avec des photos d'archi-strasbourg.org, en me proposant une petite rémunération ou un livre gratuit.

D'autres fonctionnalités pourraient être rendues payantes, mais encore une fois cette proposition n'est qu'une éventualité. Dans tous les cas, l'esprit du site devrait être conservé : **le contenu doit rester intégralement accessible et gratuit**. Pas question de faire un « quid online payant ». Pour rappel le livre « [quid](#) » papier a disparu des rayons, et la version en ligne qui était payante au départ est devenue gratuite, avec un nouveau modèle économique basé sur la publicité, pour sa survie (la concurrence de [wikipédia](#) entièrement gratuit est féroce !).

Concernant Wikipédia, encore une fois le modèle économique est intéressant (basé sur le don), mais on constate depuis quelques mois l'apparition de « services » payants comme l'impression des images par exemple.

## CONCLUSION

Parler d'un budget lorsqu'on anime un site collaboratif peut sembler incongru au premier abord. Pourtant, c'est une démarche responsable de ma part de penser à l'avenir du site. C'est peut être mon premier métier de gérant d'entreprise, qui me pousse à raisonner en terme de budget même pour un site « gratuit ». Ne soyons pas dupes le terme « gratuit » sous-entend toujours un coût même non financier, par exemple le temps qu'on y consacre.

Aujourd'hui archi-strasbourg.org est complètement tributaire de ma société, ce qui ne me semble pas être une solution d'avenir si le site veut grandir et voler de ses propres ailes. Le site a besoin d'avoir une autonomie financière. Cette autonomie financière permettrait par exemple d'avoir son propre serveur pour l'hébergement du site (actuellement il est hébergé au sein de ma société).

Je l'ai toujours dit, je n'ai jamais eu la volonté de tirer aucun profit de ce site, il a été développé pour rendre service aux Strasbourgeois, mais aussi pour les Français désireux de mieux connaître la ville qui m'est chère.

L'étude des différentes sources de financement a permis de montrer qu'il n'y a pas de solution miracle. Aucune des solutions énoncées ne permettrait de façon réaliste d'atteindre un équilibre financier à 10000 euros en 2010. Cependant je suis persuadé qu'en couplant plusieurs des sources de financement, on pourrait atteindre un début d'autonomie (se payer un hébergement serait un bon début, coût = 1000 euros).

Bien sûr, si financement il y a, transparence il y aura. Que cela soit dans le cadre d'une association ou non, par respect pour les donateurs ou internautes, je communiquerai ce que le site rapporte et ce que les gains permettent d'investir.

C'est grâce aux internautes qui contribuent à fournir des informations que le site s'enrichit et acquiert sa longue et difficile crédibilité de – j'ose l'expression - « dictionnaire en ligne ». Contrairement aux trop nombreux réseaux sociaux (je ne les nommerais pas mais vous les connaissez) qui se font de l'argent sur

les données des autres, il est important que des sites fournissent de la qualité sans participer à une société parfois trop capitaliste. N'est-ce pas ça le message d'internet : partagez l'information sans frontière et sans limite.

Si je souhaite cette autonomie, c'est grâce à vous, internautes, grâce à vos commentaires, vos articles, vos mails, et toutes vos petites intentions. Le site [archi-strasbourg.org](http://archi-strasbourg.org) n'est plus le site personnel qu'il a été à ses débuts. C'est un site qui appartient à tous ceux qui l'utilisent, y contribuent et l'enrichissent.

Maintenant il est temps de participer à ce petit sondage, fruit de cet article : **comment imaginez-vous le financement du site ?** (*plusieurs réponses sont possibles*)

Fabien Romary  
Fondateur du site [archi-strasbourg.org](http://archi-strasbourg.org)